

**Dita Charanzová**

Poslankyně Evropského parlamentu  
Místopředsedkyně Výboru pro vnitřní trh a ochranu spotřebitelů

Vážený pan  
Yoshiyuki Fujioka  
Country Head, Sony Europe Limited

V Bruselu, dne 28. září 2017

Vážený pane řediteli,

v nedávné době se na mne obrátili čeští uživatelé vaší herní konzole PlayStation. Toto herní zařízení je již déle než 10 let na českém trhu, nicméně na rozdíl od jiných zemí, v ČR stále nedošlo k jeho lokalizaci do českého jazyka.

Ač sama nejsem aktivní uživatelkou tohoto zařízení, případ mne velmi zaujal z hlediska fungování vnitřního trhu EU a uživatelům jsem v jejich snažení vyjádřila svou podporu.

Jsem si plně vědoma, že v tuto chvíli neexistují právní nástroje, které by výrobce donutily užívat v EU všechny jazyky trhů, na kterých je daný digitální produkt dostupný. Na druhou stranu fakt, že chybějící český jazyk má dopad například na nabídku her v online obchodu, může mít znaky tzv. obchodního geo-blockingu, kdy jsou zákazníci "uzamčeni" pouze v takové nabídce výrobce, která odpovídá např. zemi jejich pobytu. V současné době projednáváme na úrovni Evropské unie nařízení, které by některé z těchto diskriminačních praktik mělo odstranit.

V této souvislosti by mne tedy zajímalo, jaký je názor Vaší společnosti na uvedenou problematiku a zda považujete svůj přístup k českým uživatelům za zcela standardní. Jako poslankyně Evropského parlamentu jsem přesvědčena, že spotřebitelé v rámci celé EU mají mít ze strany poskytovatelů služeb rovné zacházení bez ohledu na to, kde se právě nachází a také aby měli maximální možnost volby. Tento případ to dle mého nenaplnuje, a proto bych Vás ráda požádala o nápravu.

Uvítám Vaše vyjádření a jsem připravena se s Vámi setkat a zmíněnou otázku prodiskutovat také osobně.

S pozdravem,



Dita Charanzová